

► Willie Carballo

Mr. Spa... Mr. Safari

► Durante la amena charla que mantuvimos en su oficina, Willie Carballo nos hizo un racconto del estrecho vínculo que lo une, desde hace más de 35 años, al continente africano, un destino al que definió en dos palabras: "contrastes y adrenalina". También se refirió a las infinitas posibilidades que le ofrece el lugar a sus visitantes y a los diferentes productos que está difundiendo en nuestro país, que tienen a los safaris como la estrella indiscutida.

¿De dónde surge lo de "Mr. Safari"?

- Cuando hace muchos años hice la campaña de "Mr. Spa versus el estrés", me quedó el apodo de "Mr. Spa" y ahora, a partir de la difusión que en los últimos años le estuvimos dando a África y su oferta de safaris y spa, se generó la broma de "Mr. Safari".

¿Cuándo comenzó su relación con África?

- En 1971, cuando fui uno de los primeros cinco agentes de viaje que el gobierno sudafricano invitó para visitar el país. Ese fue mi primer viaje y a raíz del cual nació la idea de hacer cursos de inglés y safaris en ese continente. Esa iniciativa tuvo buena repercusión y del Ministerio de Relaciones Exteriores de Sudáfrica me otorgaron 50 becas anuales, para argentinos que fueran a hacer cursos de inglés a ese país. Ese programa duró seis años y se llamó "Good Morning Giraffe".

Hoy ya tengo más de 30 visitas a África, en las que visité Sudáfrica, Zimbabwe, Kenia, Tanzania, Zambia, Botswana, Namibia, Senegal y Nairobi, y donde conocí más de 20 lodges y reservas privadas.

¿Se considera un especialista en el continente negro?

- Yo más que un especialista soy un gran amigo de África, y lo que hago es asesorar y colaborar con los agentes de viajes, turoperadores, compañías aéreas y prensa, difundiendo y promocionando este continente y sus productos especiales.

¿Cuáles son esos productos?

- En primer término, la amplia oferta de safaris de CC Africa (Conservation Corporation Africa), que tiene más de 40 lodges de lujo en reservas privadas.

Una de las particularidades de CC Africa es que crearon una fundación,



Africa Foundation, a través de la cual le dan soluciones de salud y educación a las tribus de la región e integran a sus miembros en los lodges, que tienen un altísimo porcentaje de personal que pertenece a su área de influencia. Otra particularidad es el profesionalismo que posee el personal de los safaris, quienes ofrecen un servicio inmejorable.

¿Cuál es la duración de los safaris, y cuáles son los establecimientos más buscados por los argentinos?

- Estos son safaris caros, así que por lo general los europeos hacen estadías de 10, 12 y 15 días en diferentes reservas, y los latinoamericanos se quedan en promedio 3 o 4. Las reservas más requeridas por los argentinos son Ngala Private Game Reserve, que está en el Parque Nacional Kruger; Phinda Private Game Reserve, en el norte de KwaZulu-Natal, en Sudáfrica y Kwandwe Private Game Reserve que, al igual



que Ngala, es miembro de Relais & Châteaux, lo que confirma su nivel de calidad. El lodge más impresionante y lujoso que hay en África está en el cráter del Ngorongoro, en Tanzania.

De todos modos, todos los lodges y las carpas de lujo brindan un excelente nivel de servicio, además de ofrecer tres safaris diarios -dos diurnos y uno nocturno. Además, cuentan con un sistema de pensión completa y lavandería.

Teniendo en cuenta el costo de estos programas, ¿cuál es el nivel de la demanda?

- En este último año y medio ha crecido de forma muy interesante y sigue creciendo muchísimo, teniendo en cuenta que están dirigidos al segmento de alta gama.

¿Qué otros productos están promocionando?

- Estamos preparando la difusión de un producto que se llama "Leisure, Golf, Sa-

fari & Spa en Sudáfrica", junto con otro programa que se va a denominar "Gourmet and Safari", que ofrecerá la posibilidad de hacer una ruta del vino, con visitas a bodegas y restaurantes de alta gastronomía, combinándola con safaris. Estos programas son principalmente individuales y la duración dependerá del interesado. También vamos a empezar a promocionar siete hoteles spa de categoría 5 estrellas en Sudáfrica, puntualmente en Ciudad del Cabo y Garden Route. Por otra parte, tenemos la idea de repetir el programa "Good Morning Giraffe", con cursos pagos de inglés en Sudáfrica a partir de marzo próximo.

Para terminar, ¿cómo sintetizaría lo que representa África para usted?

- Es una pregunta que tiene millones de respuestas, pero lo resumiría diciendo que África es un regalo en la vida que la mayoría mereceríamos darnos.