

AVIS

Asistencia en Carretera



A través de su programa Roadside Safety Net, Avis brinda a sus clientes la posibilidad de hacer un viaje sin preocupaciones, al contar con servicios que normalmente no están incluidos en el alquiler, y que, sin asistencia, pueden significar un trastorno.

Quedarse sin combustible en medio del camino, perder las llaves del auto, olvidarse el dispositivo de apertura dentro del vehículo, pinchar un neumático ya no tienen que resultar un problema grave. Quienes adhieran al programa RSN recibirán la ayuda que necesiten y podrán continuar viaje más rápido. Este servicio está disponible en todas las oficinas de USA por un mínimo costo diario.

www.avis.com

ESC / SPAS & RESORTS OF THE WORLD



SOFITEL LA RESERVA CARDALES

Primer aniversario



Sofitel La Reserva Cardales, el imponente resort que combina lujo y naturaleza ubicado a sólo 40 minutos de la Ciudad de Buenos Aires, en Campana, cumplió su primer aniversario, tras un exitoso año de trabajo. “Estamos muy orgullosos de los logros obtenidos con público local los fines de semana y corporativo durante la semana”, afirmó Philippe Seigle, director del establecimiento.

“El desafío en este primer año de trabajo fue muy interesante: prestigiosas marcas; equipos de rugby y fútbol, y personalidades referentes en distintos ámbitos nos han elegido para realizar exclusivos eventos”, afirmó Jorge Almirón, director de Ventas del hotel. www.sofitellareserva.com

Y ADEMÁS...



Nuevos acuerdos full content de Amadeus pág.2



Cabañas Lago San Roque convoca a las agencias pág.5

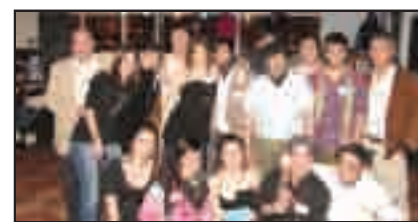
Más allá de las fronteras

El nombre de Willie Carballo está ligado al producto spa desde hace 30 años, cuando comenzó a comercializar programas con centros de estética de todo el mundo. Además, se dedica, incluso desde antes, a los viajes estudiantiles al extranjero: en la actualidad, aproximadamente 400 personas de todas las edades lo contactan anualmente para realizar cursos en Inglaterra, Suiza, Francia y Sudáfrica. pág. 4

Y ADEMÁS...



Hotel Daniel: una opción distinguida en París pág.5



El Galpón del Glaciar abrió la temporada pág. 6

AVIS

ClubRED es más beneficios para el Agente de Viajes

US\$ **5**

Premiamos sus ventas por cada reserva efectiva

- Sobre todos los grupos de autos.
- Sobre todas las tarifas.
- Sobre reservas pre-pagas o pagadas en destino.

USA - CANADÁ

Vigencia:
Hasta el Dic. 31 /09

**ESPAÑA - ITALIA - FRANCIA
ALEMANIA - PORTUGAL**

Vigencia:
Desde Oct 01 /09 hasta Dic. 15 /09

• Verificar en Internet:
www.avis-int.com

Admisión Agencias de Viajes: 5031-0130 - Desde el interior: 0810-345-AVIS (2847)
Para alquileres dentro de Argentina: 0810-9991-2847 - Mens de Ayuda: helpdesk@avis-int.com

AVIS

ESC / SPAS & RESORTS OF THE WORLD BY WILLIE CARBALLO

Trayectoria y prestigio

Willie Carballo tiene 50 años de experiencia en la actividad turística. Hace 40 que organiza viajes para estudiantes que deseen formarse académicamente en el exterior, y hace 30 que representa a spas de todo el mundo.

► Conocido por todos como Mr. Spa, pocos saben que su primer emprendimiento -aún hoy vigente- fueron los cursos de inglés en el exterior. En diálogo con Mensajero Periódico Turístico, el presidente de European School Consultant Organization (ESC) y de Spas & Resorts of the World, Willie Carballo, recorrió su trayectoria y la historia de su negocio. En la actualidad, Carballo maneja las representaciones de distintos spas en todo el mundo, entre ellos Clinique La Prairie, en Suiza; Evian Royal Resort, en Francia; y Pritikin Longevity Center & Spa, en Florida, Estados Unidos. “Creí que era un segmento que podía crecer a futuro, que no se trataba de una moda”, manifestó. A su vez, organiza viajes para estudiar en Suiza, Inglaterra, Francia y Sudáfrica, dirigidos a todas las edades, desde chicos de ocho años hasta adultos mayores; alrededor de 400 estudiantes viajan al año a perfeccionarse.

Carballo empezó en turismo a los 13 años, hace cinco décadas exactamente. Lo primero que hizo fue trabajar con su padre en dos agencias, Always y Amyt. Sin embargo, su vida dio un giro cuando en 1969, a los 23 años, ganó una beca para ir a estudiar a Inglaterra, a partir de un proyecto del ministerio de Turismo británico. “Ahí empezó todo. Iba a un colegio con personas de muchísimos países.



Spa y viajes de formación. Dos segmentos que Willie Carballo trabaja hace cuatro décadas.

Fue una experiencia reveladora, me abrió la cabeza. Vivía en una casa de familia con un árabe y un tailandés, y en ese viaje fue que me enamoré de una luxemburguesa. Me impactó tanto la idea de conocer otro país y gente de otros lugares que la empecé a promover”.

El presidente de ESC contó que, al principio, la única compañía aérea que apoyó su idea de organizar cursos de idiomas en el exterior fue Alitalia, a través de su director de Marketing de aquel entonces, Antonio Ambrosio. La propuesta, con el apoyo de la aerolínea, se lanzó en varios países de la región: Argentina, Brasil, Chile,

Paraguay, Venezuela, Perú. Después se fueron sumando otras empresas, aunque Alitalia tuvo la exclusividad durante los primeros cuatro años. “

Un tiempo después, Willie comenzó a expandirse. En 1970, lanzó un programa llamado “Idiomas y esquí en Suiza”, que aún hoy está vigente. Más adelante, en ese mismo país Carballo desarrolló programas de formación en áreas como business, banking, hotelería y cocina, entre otros. Al año siguiente, en el '71, fue uno de los cinco agentes de viajes argentinos invitados por el gobierno sudafricano. “Se buscaba que nosotros propusiéramos ideas para promover que los argentinos conocieran Sudáfrica. Yo planteé hacer un curso de inglés allá con safaris”. Al poco

tiempo, lo llamaron de la Embajada de Sudáfrica para decirle que el Gobierno lo volvía a invitar para conversar sobre su propuesta. Carballo se encontró con funcionarios del ministerio de Relaciones Exteriores, con quienes acordó ofrecer los mismos cursos que en Inglaterra pero con el atractivo adicional de playa y safaris. El gobierno sudafricano decidió otorgar 50 becas para argentinos que quisieran realizar cursos de cuatro semanas en perfeccionamiento en inglés en la ciudad de Durban.

El secreto del Señor Spa

La iniciativa de los spas fue para Willie Carballo una consecuencia del trabajo con los colegios. “El dueño de uno de los colegios que yo representaba en Suiza me dijo que el director de una clínica que él conocía quería hablar conmigo. Yo ya estaba pensando en un instituto o clínica de belleza para las madres de los alumnos que me lo venían pidiendo. Se trataba de Clinique La Prairie, que hoy es uno de los centros de revitalización y estética más importantes del mundo”, explicó. Y añadió: “Yo les propuse abrir un centro de in-

Ficha técnica

Empresa

ESC / Spas and Resorts of the World

Dirección

Lavalle 1362 5º piso

Telefono

4371-0324

Fax

4372-2124

Presidente

Willie Carballo

E-Mail

willie_carballo@spas.com.ar

Página web

www.spas.com.ar

formes y que ellos garantizaran un médico: si alguien me preguntaba por La Prairie, yo le daba los folletos, le pasaba los costos, me ocupaba de toda la parte administrativa y derivaba las consultas a los profesionales”. Carballo está cumpliendo en 2009 30 años junto a la clínica.

El segundo spa que empezó a representar fue Evian, en el pueblo francés que lleva el mismo nombre. Fue el primero en contar con los servicios que hoy tiene la mayoría: se trata de un resort, con golf, casino, restaurantes, un lujo total. El nombre cambió más de una vez, hoy se llama Evian Royal Resort.

Llevando el mensaje

Para poder hacerse conocer, en su momento, Carballo recorrió todo el país, yendo, fundamentalmente, a colegios privados y universidades, para difundir la propuesta de los cursos en el exterior. También estuvo mucho en Chile y Brasil. Hoy en día lo sigue haciendo, pero reconoce que es mucho más fácil que en el pasado, debido a Internet y al boca a boca; a su vez, ya existe una red de agencias y una red de colegios de todas las provincias. Se envía información al colegio, que luego la deriva a los padres y a los chicos. “Más allá del idioma, hay una experiencia cultural muy enriquecedora, que tiene que ver con conocer otros países, y gente de distintas nacionalidades”, afirmó.

www.spas.com.ar

La importancia de los vínculos

Willie destaca la confianza generada y el prestigio ganados a lo largo del tiempo. Asegura que el 60 por ciento de los cursos que vende al exterior son por recomendación de alguien que ya viajó y que actualmente más de 100 chicos que están estudiando en otros países son hijos de ex alumnos que ya han viajado por ESC. Los padres suelen tener sensaciones encontradas: quieren que sus hijos viajen pero también tienen temor de lo que les pueda llegar a pasar. “La confianza que uno tiene que generar es muy grande porque un hijo es lo más importante para cualquiera. Uno no se puede equivocar”.

La relación con quienes han tenido la oportunidad de ir al exterior a formarse es tan estrecha en algunos casos que Carballo mantiene el contacto con varios ex alumnos a pesar de los años. “Queremos editar el libro de los 40 años, con los relatos, experiencias y anécdotas de los ex alumnos”.