

El Inventor se Llama CARBALLO

El Ministerio de Turismo Británico me becó para realizar un curso de inglés en un colegio de Gran Bretaña y allí nació la idea de organizar una serie de viajes con motivaciones culturales, nos dice Guillermo Carballo, un joven de 24 años, autor de la iniciativa y representante de entidades culturales de Gran Bretaña "ESC Organization" es la entidad, ubicada en la calle Corrientes 456, 20 piso, con teléfonos 49-5325 y 1295 que tiene a su cargo la preparación de los viajes para quienes deseen aprender o practicar inglés en cualquiera de esas cuatro ciudades Oxford, Cambridge, Londres o Brighton, o realizar un seminario de marketing.

La inscripción para quienes deseen asistir a los cursos de inglés general puede hacerse en cualquier momento. Todos los lunes se inicia un nuevo curso, así que el interesado puede inscribirse teniendo presente sus posibilidades de tiempo libre. Los cursos de inglés para ejecutivos se inician una vez cada mes. Y los seminarios de marketing se efectúan en fechas determinadas del año. De modo que quien pueda estar interesado puede inscribirse conociendo de antemano sus posibilidades en cuanto a su tiempo disponible en el trabajo o los estudios que está haciendo en Argentina.

Iniciado en las tareas propias de promoción del turismo a los 13 años, ahora cumplidos recién 24, Guillermo Carballo no entiende haber seguido esa carrera como consecuencia de una "herencia" recibida de su padre también está en la especialidad desde antiguo. Es interesante consignar que los "alumnos" vivieron en casas de familias inglesas en ambientes seleccionados por los Colegios donde se dictarán las clases. Todos los que hayan asistido a los cursos recibirán un certificado de realización.



DE REGRESO. Acompañado de sus padres el joven de cabello revuelto es Guillermo Carballo, autor de la idea por la cual se ofrece a los interesados un interesante viaje a Inglaterra para seguir también cursos intensivos de inglés. De solo 24 años Carballo inicia con esta idea un nuevo enfoque de la promoción turística.

—¿Y por qué Alitalia para ir a Inglaterra y no una compañía inglesa?

—La razón podría ser que los colegios, que son los que patrocinan esta promoción, estaban interesados en que no hubiera preferencias de ningún tipo para ninguno de los viajeros. Todos deben abonar la misma suma. Alitalia es solamente la transportadora.

No tiene ingerencia alguna en la organización que es una responsabilidad de "ESC Organization", como representante de los institutos culturales británicos. Las escuelas donde se dictarán los cursos

están reconocidas por el Ministerio de Educación de Gran Bretaña y el Ministerio de Turismo fiscalizará la marcha del programa así como los lugares destinados a alojamientos.

—¿Piensa Ud. ampliar esta experiencia a otros países?

—Sí. En realidad, aun cuando el primer contingente parte el 8 de enero siendo ya 40 las reservas realizadas y la respuesta a la invitación es sumamente interesante, hemos efectuado una experiencia en 1970 que sirvió para asegurar el éxito de la iniciativa. Por eso estamos estudiando otras posibilidades, de cursos sobre temas

que si se hace en Estados Unidos y especialmente España. España tiene mucho interés para los argentinos y cuando se anuncian algunos de los cursos preparados puedo asegurar que serán sumamente impactantes.

—¿Cuál es el nivel medio de los interesados?

—No hay mucha diferenciación. La respuesta es de carácter general aun cuando preferimos agrupar los cursos de Inglés para Ejecutivos y el seminario de marketing en la dirección de un sector especial: el de ejecutivos. Pero no hemos apreciado que se determine un nivel cultural determinado.