

HOTELES

# El nuevo concepto DE LUJO

Historia, ubicación y respeto por el medio ambiente son hoy los ingredientes básicos de un hotel de alta categoría. Precios y servicios. Siete opciones que vale la pena experimentar.



¿Una docena de almohadas cubiertas por el más fino algodón egipcio? ¿Variedad de restaurantes con la firma de chefs renombrados? ¿Amenities de marcas internacionales? ¿Un spa con toda la variedad existente de masajes orientales?

¿Qué es lo que define a un hotel de lujo? El sitio de reservas "Travel.com", en su glosario, lo resuelve con una explicación por demás abarcativa: "Un muy buen hotel, con habitaciones lujosas y precios altos". Y no es falta de inteligencia lo que hace a esta especializada página web definir con tal vaguedad el concepto. Es que hoy resulta muy difícil precisar con una simple frase todos los matices del lujo.

Los altos precios son un ítem en el que

coinciden todos los hoteles de categoría. En la cúspide del lujo es casi imposible encontrar albergue por menos de 500 euros la noche (todo depende de la temporada, la promoción y los acuerdos corporativos) y esa cifra puede trepar hasta el más lejano de los cielos. Hay suites que cotizan hasta 10.000 o 30.000 euros la noche y parece casi imposible imaginar qué paraísos ofrecerán por esos valores siderales.

Después, la variedad de ubicaciones y servicios hoteleros abarca un espectro tan grande como clientes hay en este mundo de viajeros.

**SERVICIO.** "Los verdaderos hoteles de lujo son artesanos del servicio", explica Willie Carballo, al frente de Spas & Resorts of the



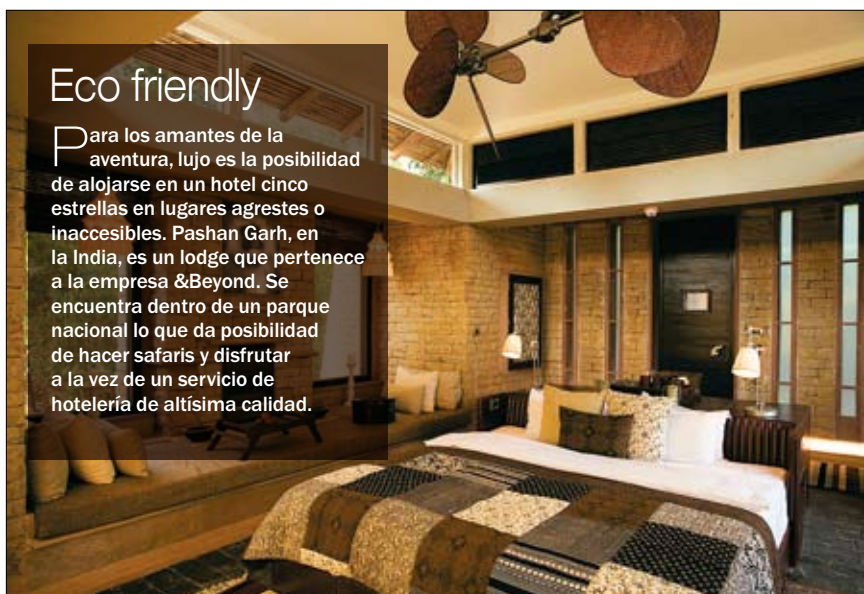
World. “Un servicio personalizado, exclusivo, discreto, que resuelve todo lo que el huésped le requiere”.

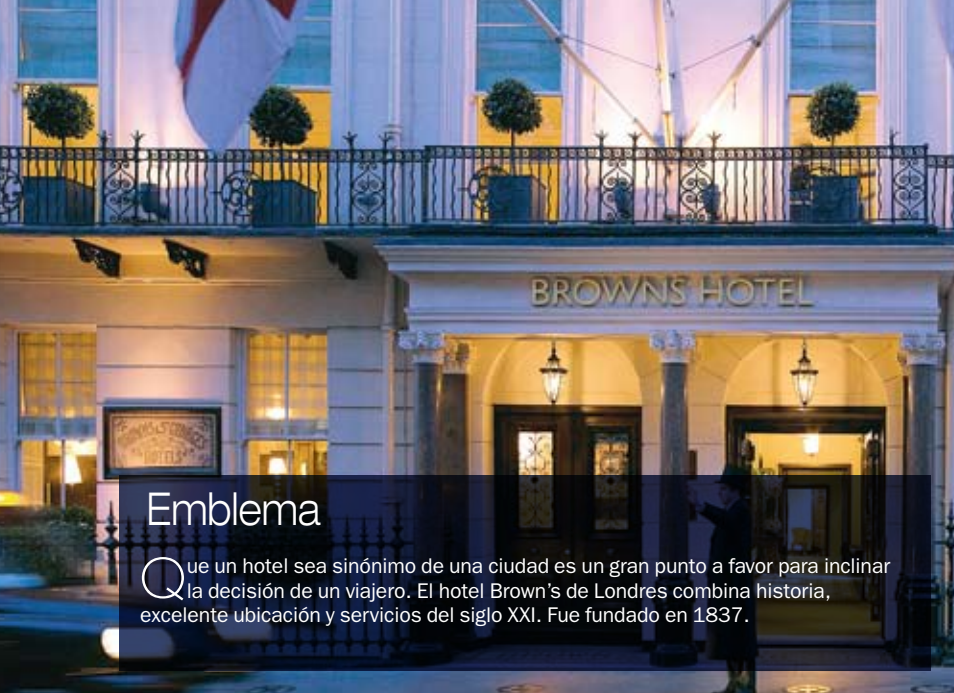
El concepto de “tiempo” hoy es muy destacado dentro de la hotelería. El lujo, básicamente, consiste en tener el tiempo para viajar, y el verdadero servicio de un buen hotel consiste en lograr que el huésped aproveche de la mejor manera posible ese tiempo.

“El turismo de lujo es un rubro en expansión. Hay cada vez más hoteles y más destinos que ofrecen servicios de alta categoría”, explica Daniela Shayo, directora regional de The Leading Hotels of the World. “Pero también hay una cierta tendencia a la homogeneidad. A veces hay poca conexión entre el hotel y el destino. Los argentinos valoran aquellos es-

## Eco friendly

Para los amantes de la aventura, lujo es la posibilidad de alojarse en un hotel cinco estrellas en lugares agrestes o inaccesibles. Pashan Garh, en la India, es un lodge que pertenece a la empresa &Beyond. Se encuentra dentro de un parque nacional lo que da posibilidad de hacer safaris y disfrutar a la vez de un servicio de hotelería de altísima calidad.





## Emblema

Que un hotel sea sinónimo de una ciudad es un gran punto a favor para inclinar la decisión de un viajero. El hotel Brown's de Londres combina historia, excelente ubicación y servicios del siglo XXI. Fue fundado en 1837.



## COSTUMBRES



## Salud y relax

El spa se ha vuelto un elemento indispensable en un hotel de categoría. La clínica La Prairie, muy cerca de Montreaux, en Suiza, es pionera en combinar vacaciones con salud. Además, propone al viajero excursiones turísticas y visitas a los cercanos centros de esquí. También ofrece las comodidades de un hotel de lujo.

tablecimientos que están insertos en el lugar. En este sentido, ganan los hoteles emblemáticos, que forman parte del patrimonio cultural de una ciudad”.

El hotel Brown's, de Londres, es un ejemplo de este concepto. Ubicado en el barrio Mayfair, en el corazón de la ciudad, tiene una larga historia de huéspedes famosos (abrió sus puertas en 1837). Hoy ofrece, desde la decoración hasta los servicios, una interesante reunión del pasado con el presente. Es imperdible su “five o'clock tea” y la posibilidad de cenar a solas en alguna de sus glamorosas suites.

“En las ciudades más importantes del mundo, los hoteles clásicos e históricos (hoy aggiornados) siguen siendo los elegidos por la elite de los viajeros”, define Carballo.





## Ubicación

Que un hotel se encuentre en el corazón de la ciudad y sea parte de su estilo es un valor muy apreciado. El fantástico hotel Le Meurice de París está frente a las Tullerías, es ultralujoso y propone viajar al pasado con los mejores servicios del presente.



La ubicación es el valor supremo que se suma al prestigio para inclinar una decisión. Es el caso del famoso hotel De Russie en Roma, a pasos de Piazza Spagna, con increíbles jardines en medio de la ciudad. O del Hotel Le Meurice, en París, verdadera joya de la arquitectura estilo Luis XVI, con espacios diseñados por Philippe Starck y enfrente de las Tullerías, a pasos del Louvre. El establecimiento se enorgullece de que cada uno de sus pisos tenga una ambientación diferente, y todos sus baños estén realizados en auténtico mármol italiano.

**ECOLÓGICOS.** Los valores “eco-friendly” también están en la lista de las características que deben respetar los hoteles de lujo actuales. Edificios que interactúen armoniosamente con el medio ambiente, en especial cuando la actividad que se desarrolla en ellos está ligada al entorno. Los hoteles de playa son los que mejor deben adaptarse a este requisito. El Mandarin Oriental, en el 500 de Brickell Key Drive de Miami, tiene playa propia, vis-



## COSTUMBRES



### Armonía con el entorno

Cuando el paisaje es de gran belleza, un hotel debe saber explotar sus ventajas. El Mandarin Oriental de Miami tiene entre sus mejores ofertas, un spa con inmensos ventanales a las playas.



“El nuevo fenómeno es que gracias a la logística es posible crear un sitio de lujo en los lugares más insólitos”.

tas deslumbrantes y un spa que mira íntegramente al mar.

En México, muy cerca de Puerto Vallarta, el St. Regis Punta Mita Resort ofrece tres piscinas sobre el mar y piscina propia y jacuzzi en la Suite presidencial. Además, campo de golf y canchas de tenis a metros de la arena, y exclusivos para clientes.

“El nuevo fenómeno de la hotelería es que gracias a una combinación de logística y tecnología es posible crear un sitio de lujo en los lugares más insólitos y agrestes”, cuenta Daniela Shayo. Esta tendencia tiende a satisfacer especialmente a los amantes de la naturaleza y el turismo aventura. La empresa &Beyond, por ejemplo, creó exquisitos lodges en diferentes puntos de África y la India adonde es

posible disfrutar de un servicio completo (comida de autor y cuartos cinco estrellas) con excursiones y safaris guiados por expertos. Una experiencia que crece y en la que el lujo se traduce en un confort minimalista que no interfiere con el contexto.

**INGREDIENTES.** ¿Qué ofrece sí o sí hoy un hotel de categoría? Con seguridad un spa, un rubro en el que fue pionera la clínica La Prairie en Suiza y que se transformó en servicio obligado para todos.

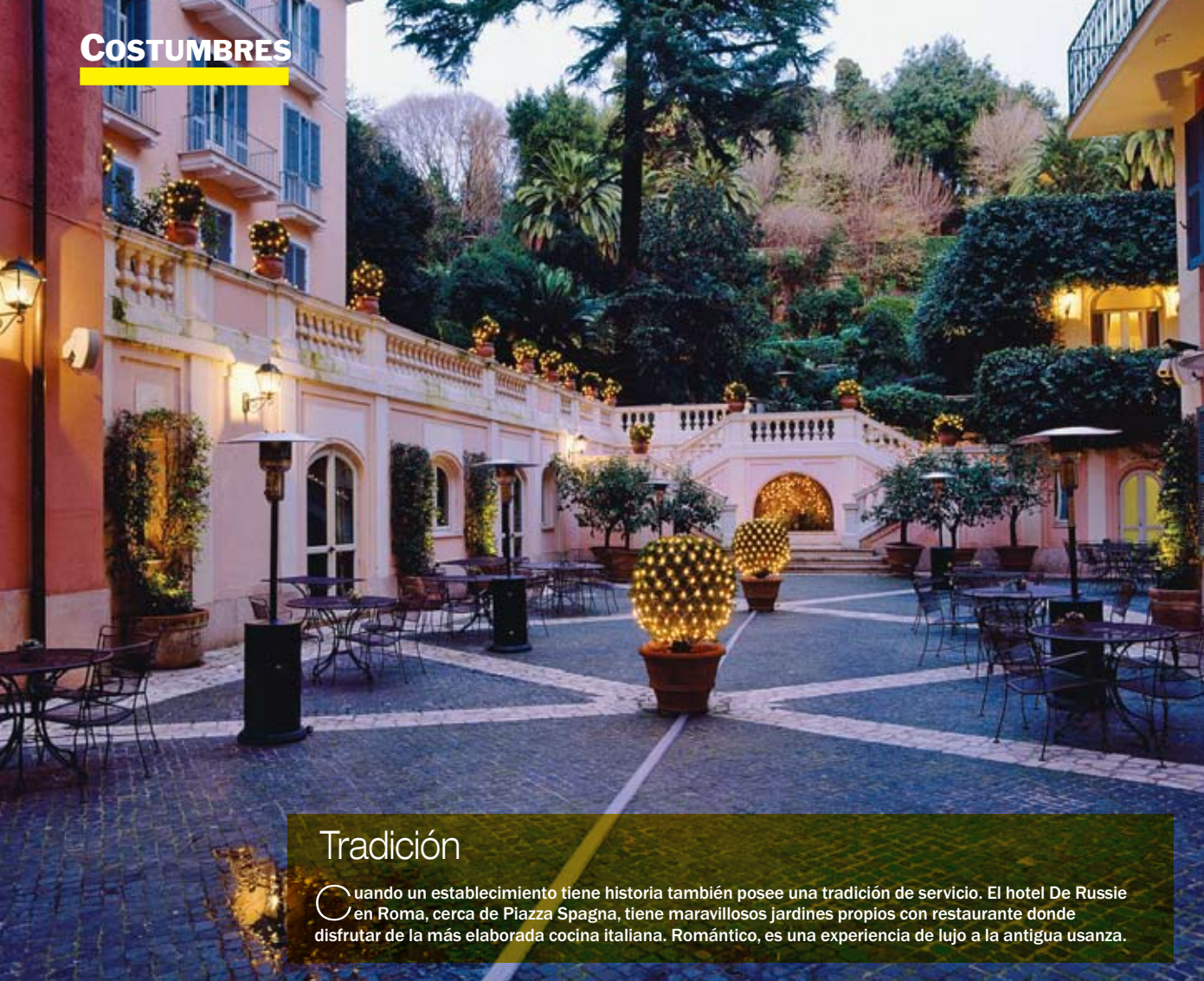
¿Otros detalles? Amenities de renombre (cosméticos de L'Occitane o Germaine de Capuccini), batas, docenas de toallas amplias y mullidas, almohadas y edredones de plumas (con posibilidad de elección para alérgicos), sábanas de purísimo algodón, equipos



### Tiempo libre

Descanso y placer sin tener que salir del hotel es uno de los puntos fuertes de los resorts mexicanos. El St. Regis de Punta Mita, muy cerca de Puerto Vallarta, tiene playa propia, campos de golf y suites con piscina.





## Tradición

Cuando un establecimiento tiene historia también posee una tradición de servicio. El hotel De Russie en Roma, cerca de Piazza Spagna, tiene maravillosos jardines propios con restaurante donde disfrutar de la más elaborada cocina italiana. Romántico, es una experiencia de lujo a la antigua usanza.



de audio de alta calidad (Bang & Olufsen), pantallas HD, internet (gratis, por fin), línea telefónica de entrada propia, regalos sobre la cama y notitas de bienvenida. En cuanto a la decoración (excepto cuando el hotel conserva un estilo de época), los muebles simples y los colores suaves (blanco, marrón y beige) aportan relax y descanso a los clientes. Al menos, esa es la moda en los últimos años.

También tienen restaurantes con cocina internacional, firmada por un chef reconocido y bar. Servicio de guía en la ciudad, personal shopper y personal trainer.

Y cualquier otra cosa que el cliente desee y el hotel esté en condiciones de satisfacer. En cuanto a las reglas de protocolo, esas que logran que a algunos huéspedes les cueste sentirse en su casa, cada vez son menos. "En lugares como el Ritz o el Brown's es inevitable cumplir el dress code, pero también es parte de la experiencia", explica Shayo. "De todas maneras, las costumbres tienden a relajarse. La gente cada vez más viaja en familia y quiere sentirse cómoda. Y los hoteles se han adaptado a esta tendencia". ●

ADRIANA LORUSSO  
alorusso@perfil.com