

# Feria de las vanidades

► **Expoeventos, la IV Exposición Internacional de Organización de Eventos y Turismo de Reuniones, se desarrolló como una verdadera "feria de las vanidades", entendida en su sentido positivo, porque cada uno de los participantes intentó presentarse como la mejor opción para desarrollar actividades en el segmento corporativo.**

La expectativa era mucha, como cada vez que se presenta una feria en la que los expositores son empresas y organismos especializados en organizar eventos. Una muestra de los "especialistas en mostrar", podría decirse, o "una reunión de los expertos en reunir".

Expoeventos estuvo coordinada por la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) y la empresa HS Eventos, con el auspicio de la Sector. Allí, los princi-

pales miembros de ese sector, junto a las aerolíneas que reciben gran parte de los viajes corporativos del país (Aerolíneas Argentinas, LAN y Copa Airlines) y los principales destinos receptores de congresos y eventos intentaron mostrarse como la mejor alternativa para este mercado, haciendo un gran esfuerzo por ofrecer el stand más creativo o el más llamativo.

Como no les fue posible resumir en un espacio tan

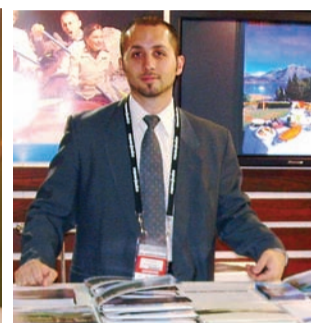
*Sigue en pág. 22*



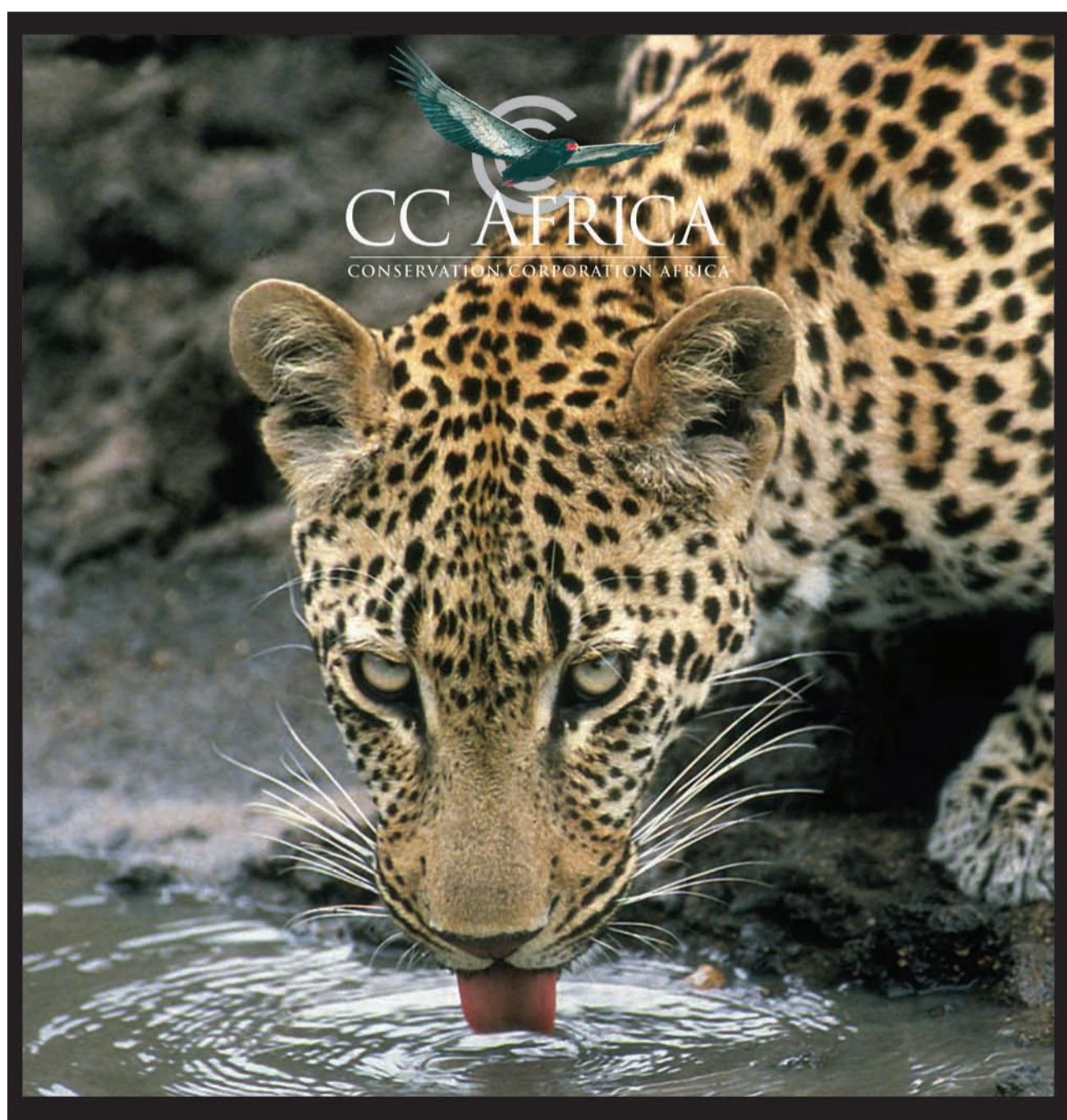
Ana Gurwicz flanqueada por Daniel Hermida, director de HS Eventos, y Fernando Llambí, director ejecutivo de AOCA.



Solanas Convention Center



Bariloche  
Cumbre de la Patagonia



Simply Safari  
ccafrica.com

Spas & Resorts of the world.

by Willie Carballar